



La Cátedra Peñarroya de Turismo Costa del Sol celebra su primera reunión

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Consejo Asesor de la Cátedra Peñarroya de Turismo Costa del Sol del Instituto Internacional San Telmo en Málaga ha celebrado recientemente su primera reunión para abordar la actualidad del sector turístico. La presidenta del Consejo, Pepa Peñarroya, instó a reposicionar la marca «Costa del Sol» y animó a romper la estacionalidad del turismo de sol y playa, con turismo de salud, deportivo o de interior. Del mismo modo, los miembros del Consejo propusieron una serie de medidas como potenciar la «fuerza del destino» como asunto clave en el marketing turístico o reflexionar sobre el fenómeno de las viviendas turísticas y la falta de regulación de las mismas, algo que a su juicio podría generar «turismofobia» y una disminución de la calidad de los servicios prestados. A la reunión asistió Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), que se mostró optimista respecto al futuro del sector.
